

# CORPORATE DESIGN MANUAL

APRIL 2017

## INHALTE

### EINFÜHRUNG

- 03 Der neue Auftritt
- 04 Das neue Wording des Unternehmens
- 05 USP

### BASISELEMENTE

- 07 Wort-Bild-Marke Logo
- 08 Zusätze
- 10 Markenarchitektur
- 11 Darstellung
- 12 Farben
- 13 Schriften
- 14 Nicht akzeptierte Verwendung

### DRUCKSORTEN

- 16 Briefpapier A4
- 17 Visitenkarten
- 18 Fensterkuvert C 6/5
- 19 Fensterkuvert C 5
- 20 Fensterkuvert C 4
- 21 Blöcke

### ANWENDUNGEN

- 23 Autobeschriftung auffallend Beispiel SEAT Leon
- 24 Autobeschriftung auffallend Beispiel VW Sharan
- 25 Autobeschriftung auffallend Beispiel Audi Q2
- 26 Autobeschriftung dezent Beispiel VW Tiguan
- 27 Autobeschriftung dezent Beispiel Mercedes Benz GLC
- 28 Infomailing HOL+BRING SERVICE
- 29 Getränkedosen
- 30 Gutschein
- 31 Werbeplanen

### INFO

# DER NEUE AUFTRITT

Jedes Unternehmen hat eine Identität (in der Wahrnehmung der Kunden und Mitarbeiter). Diese Identität kann gesteuert sein oder nicht. Plant man seine Identität strategisch, um sich vom Mitbewerber zu unterscheiden und sein Unternehmen möglichst attraktiv zu positionieren, dann spricht man von einer Unternehmensmarke.

Eine Marke legt langfristig die Unternehmensphilosophie fest und definiert verbindlich die Werte, an denen sich das Unternehmen orientiert, wie z.B.: Prinzipien für Verhalten, Kommunikation oder Erscheinungsbild zur Bestimmung einer möglichst unverwechselbaren Erkennbarkeit des Unternehmens.

Das Erscheinungsbild des Unternehmens, das Corporate Design, ist daher nicht Selbstzweck. Es bringt die Identität und Kultur des Unternehmens visuell zum Ausdruck und fasst die komplexen Eigenschaften und Leistungen einer Unternehmenspersönlichkeit zu einem glaubwürdigen und merkfähigen, visuellen Auftritt zusammen.

# KAPFERER UND KAPFERER

Das Unternehmen wurde 1949 von Alois Kapferer gegründet und später von seinem Sohn Reinhard weitergeführt und zur ersten Adresse für Auto, Reparatur und Service der Marken Mercedes Benz, VW, Audi, SEAT und Skoda ausgebaut.

Mit der Übernahme der Söhne Dominic und Benedikt 2017, wurde aus der Marke Autohaus Kapferer die KAPFERER und KAPFERER GmbH & Co.KG. Im Zuge der Übernahme wurden weitere Geschäftsfelder erschlossen, derzeit sind das AU-TOHAUS, LACKIERZENTRUM, AUTOVERMIETUNG und TANKSTELLE/E-TANKSTELLE.

Das neue Logo unterstreicht die neue, junge Generation der Unternehmensführung. Es wirkt neu und modern und zugleich doch einfach und zeitlos durch die geradlinige Schrift.

Das imaginäre + (und, Plus,) das durch die grünen Punkte entsteht, vermittelt Verbundenheit, Einheit und das Positive.

---

KAPFERER

---

+KAPFERER

---

+KAPFERER  
KAPFERER

---

■KAPFERER  
■KAPFERER

---

■KAPFERER. ■  
■KAPFERER ■

---

USP

# MITARBEITER. SERVICE. REGION.

KAPFERER und KAPFERER bietet seit Jahrzehnten erstklassigen Service und Beratung durch seine zuverlässigen und kompetenten Mitarbeiter. Auch die Region um das Unternehmen, das Bodenständige und Ehrliche, prägt seit jeher die Weiterentwicklung des Unternehmens und die Wahrnehmung der Kunden.

Die Farbgebung der Wort-Bild-Marke spiegelt die Region und Werte wieder.

## **Grün:**

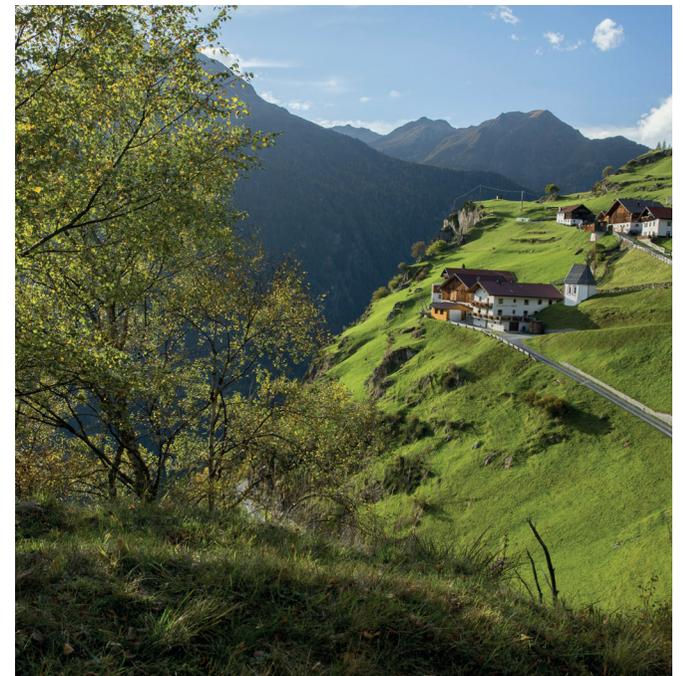
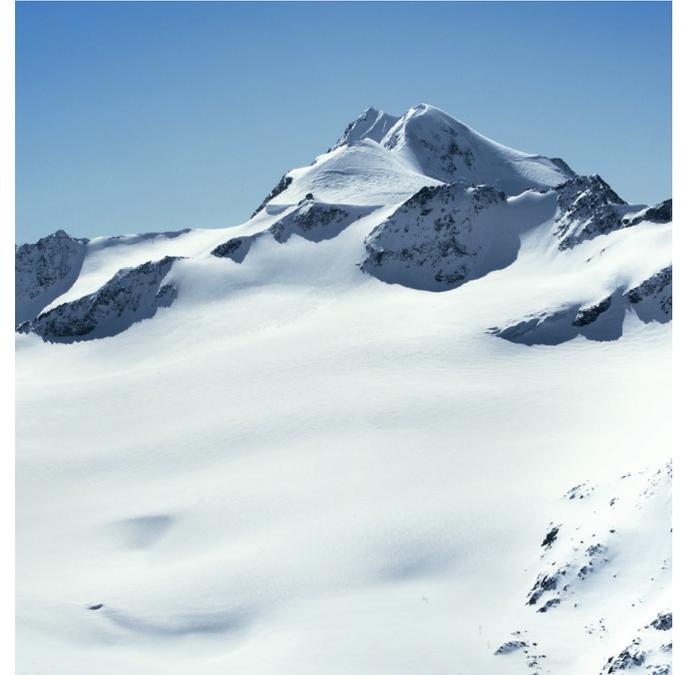
Almen und Wiesen, Naturverbundenheit, Harmonie, Erfolg

## **Weiß:**

Schnee, Eis, Gletscher, Sauberkeit, Reinheit, das Neue

## **Grau:**

Stein, Granit, Berge, Nachhaltigkeit, Technik



# BASIS- ELEMENTE

WORT  
BILD  
MARKE

---

Wort-Bild-Marke ohne Zusatz

**.KAPFERER.  
KAPFERER**

---

Die Mindestbreite der Wort-Bild-Marke beträgt 18 mm.

**.KAPFERER.  
KAPFERER**

18 mm

**WORT  
BILD  
MARKE**  
MIT ZUSATZ

---

Wort-Bild-Marke mit Zusatz

**KAPFERER.**  
**KAPFERER**  
**LACKIERZENTRUM**

---

Die Mindestbreite der Wort-Bild-Marke mit Zusatz beträgt 22 mm.

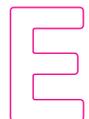


**KAPFERER.**  
**KAPFERER**  
**LACKIERZENTRUM**  
22 mm

# LOGO ABSTÄNDE

Die Wort-Bild-Marke ist das zentrale Identifikationselement des Unternehmens. Um repräsentativ und unternehmensgerecht wirken zu können, müssen gewisse Abstände bei den Anwendungen eingehalten werden.

**Ausnahmen müssen von der Geschäftsführung genehmigt werden!**



Dieser Abstand ist der minimale Abstand um das Logo.



Das Quadrat hat die gleich Größe wie die Stärke der Schrift und definiert den Abstand zwischen den Namen (Kapferer und Kapferer) und eventuellen Zusätzen.



Die Schrifthöhe der Logozusätze beträgt 1/2 Höhe von KAPFERER und wird auf die selbe Breite spationiert.

# MARKEN ARCHITEKTUR

KAPFERER und KAPFERER ist die Dachmarke.  
Diese Marke steht primär im Fokus. Die Zusätze der jeweiligen Geschäftsfelder erlauben uns die Wahrung der Dominanz der Dachmarke bei gleichzeitiger Integration der verschiedenen Geschäftsfelder, www-Adresse oder Hinweise.

---

Dachmarke

**■ KAPFERER ■  
■ KAPFERER ■**

---

Geschäftsbereiche

**■ KAPFERER ■  
■ KAPFERER ■  
A U T O H A U S**

**■ KAPFERER ■  
■ KAPFERER ■  
LACKIERZENTRUM**

**■ KAPFERER ■  
■ KAPFERER ■  
A U T O V E R M I E T U N G**

**■ KAPFERER ■  
■ KAPFERER ■  
T A N K S T E L L E**

# LOGO DARSTELLUNG

Das Logo in farbiger Ausführung steht im Regelfall auf weißem oder dunklem Hintergrund. Ist eine Darstellung der Farbversion des Logos nicht möglich, wird die Schwarz-Weiß-Version des Logos verwendet.

Logo auf hellem Grund



Logo auf dunklem Grund



Logo Schwarz / Weiß und invers auf schwarzem/weißem Grund



# FARBEN

Das Logo kommt ausschließlich in diesen Farben zum Einsatz (ausgenommen S/W siehe Seite 11).

**Wichtig: Bei Druck auf Normalpapier wird je nach Papierart der Uncoated Wert vom Grün verwendet!**

## GRÜN

CMYK	48 - 0 - 100 - 0
RGB	155 - 195 - 128
HEX	#9BC31C
PANTONE	376 C
RAL	6018

### WICHTIG!

UNCOATED CMYK-WERT	35 - 0 - 100 - 0
-----------------------	------------------

## DUNKELGRAU

CMYK	0 - 0 - 0 - 80
RGB	87 - 87 - 86
HEX	#575756
PANTONE	425 C
RAL	7043

## GRAU

CMYK	0 - 0 - 0 - 50
RGB	157 - 157 - 156
HEX	#9D9D9C
PANTONE	COOL GREY 7 C
RAL	7042

## HELLGRAU

CMYK	0 - 0 - 0 - 25
RGB	208 - 208 - 208
HEX	#D0D0D0
PANTONE	427 C
RAL	7035 LICHTGRAU

# SCHRIFT

Die Schriftart ist ein wesentlicher Bestandteil des Corporate Design. Gerade für diverse Werbeprodukte (Inserate, Autowerbung, Flyer, Einladungen, etc.) unterstützt die Schrift die Wiedererkennung des Unternehmens.

Als **Unternehmensschrift** wird die **POSTERAMA** in den Schnitten **Semibold**, **Regular** und **Light** verwendet.

Für Geschäftsbriefe wird die vorgegebene Standardsystemschrift von Porsche Österreich verwendet oder Arial / Helvetica Regular.

Die Schriftart kann unter folgendem Link erworben werden.

<https://www.linotype.com/de/5204101/posterama-schriftfamilie.html>

## POSTERAMA TEXT SEMBIOLD

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890-.,;!“§\$%&/()=?

## POSTERAMA TEXT REGULAR

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890-.,;!“§\$%&/()=?

## POSTERAMA TEXT LIGHT

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890-.,;!“§\$%&/()=?

NICHT  
AKZEPTIERT!

■ KAPFERER ■  
■ KAPFERER ■

■ KAPFERER ■  
■ KAPFERER ■  
AUTOVERMIETUNG

■ KAPFERER ■  
■ KAPFERER ■  
AUTOVERMIETUNG

■ KAPFERER ■  
■ KAPFERER ■

■ KAPFERER ■  
■ KAPFERER ■

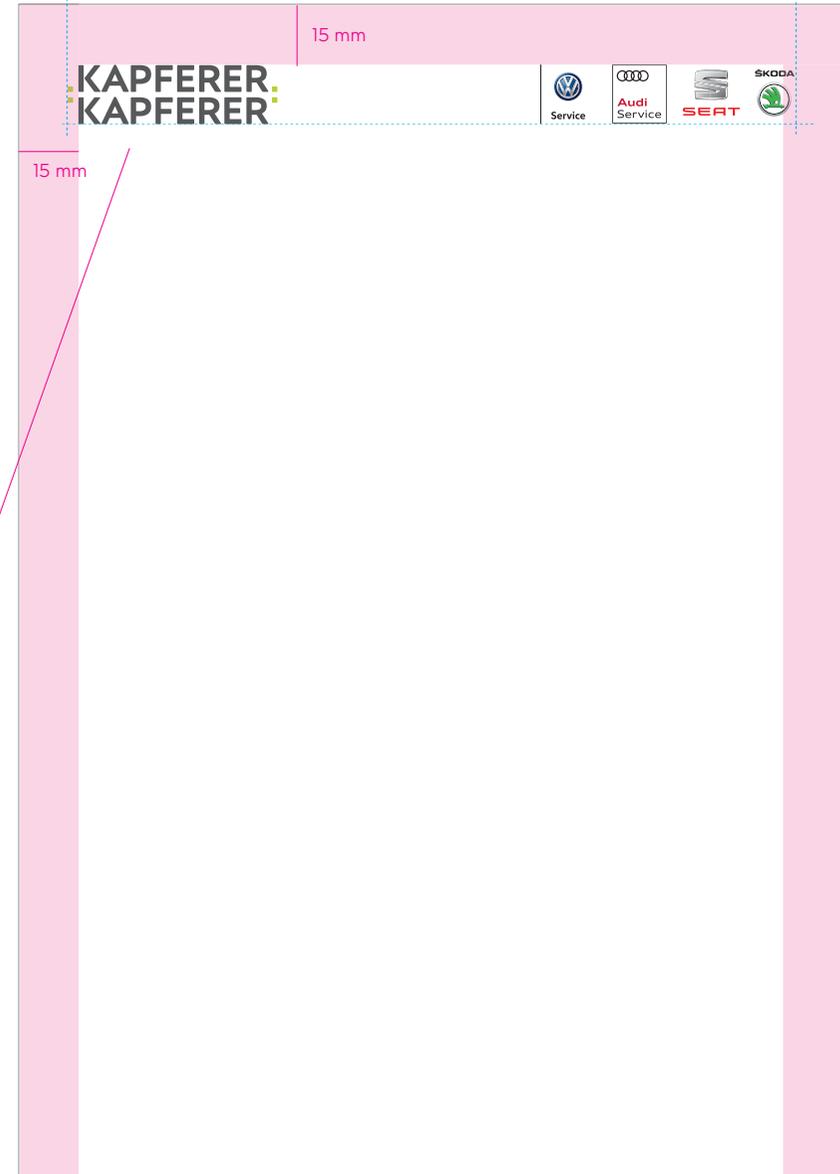
**DRUCKSORTEN  
BRIEFPAPIER  
VISITENKARTEN  
KUVERTS**

# BRIEFPAPIER

 Abstand links = Höhe des Logo ohne Zusätze  
mindestens jedoch 15mm



Die Markenlogos haben die gleiche Höhe und den gleichen Überstand auf der rechten Seite wie die grünen Punkte des Logos.



# VISITEN KARTEN



Der Abstand bei den Visitenkarten beträgt 5,5 mm.



# FENSTER KUVERT C6/5

Logo wird in der Höhe oberhalb des Fensters zentriert ausgerichtet

The diagram illustrates the layout for a window coverlet (Fensterkuvert) with a window opening. The layout is divided into several horizontal sections:

- Top Section:** A solid pink horizontal bar.
- Window Area:** A white rectangular area representing the window opening. The logo is centered above this area.
- Logo:** The logo consists of the word "KAPFERER" in a large, bold, black sans-serif font, stacked on two lines. Small green squares are placed at the corners of the logo to indicate alignment.
- Text Section:** A pink horizontal bar containing the text "KAPFERER UND KAPFERER GMBH & CO.KG - A-6441 UMHAUSEN - LÖCK 20" in a small, black, sans-serif font.
- Image Placeholder:** A large, rounded rectangular grey area representing a placeholder for an image or graphic.
- Bottom Section:** A white area containing the website address "WWW.KAPFERERUNDKAPFERER.AT" in a green, sans-serif font. Below the address is a blue text note: "Die www-Adresse ist in der Größe nach den Richtlinien des Zusatzes und in der Höhe zum Fenster zentriert auszurichten."

Alignment and dimension lines are shown as dashed lines:

- A vertical blue dashed line indicates the width of the logo, with the text "Gesamte Logobreite = Fensterbreite" below it.
- A horizontal blue dashed line indicates the height of the website address, with the text "Die www-Adresse ist in der Größe nach den Richtlinien des Zusatzes und in der Höhe zum Fenster zentriert auszurichten." to its right.
- A horizontal pink dashed line indicates the vertical center of the window opening, which the top of the logo is aligned with.

# FENSTER KUVERT C5

Logo wird in der Höhe oberhalb des Fensters zentriert ausgerichtet

**KAPFERER  
KAPFERER**

KAPFERER UND KAPFERER GMBH & CO.KG - A-6441 UMHAUSEN - LÖCK 20

**WWW.KAPFERERUNDKAPFERER.AT**

Gesamte Logobreite = Fensterbreite

**WWW.KAPFERERUNDKAPFERER.AT**

Die www-Adresse ist in der Größe nach den Richtlinien des Zusatzes und in der Höhe zentriert zur unten angeführten Fensterhöhe auszurichten .

# FENSTER KUVERT C4

Logo wird in der  
Höhe oberhalb des  
Fensters zentriert  
ausgerichtet

**KAPFERER  
KAPFERER**

KAPFERER UND KAPFERER GMBH & CO. KG - A-6441 UMHAUSEN - LÖCK 20

AUTOHAUS  
LACKIERZENTRUM  
AUTOVERMIETUNG  
TANKSTELLE

Ausrichtung der Geschäftsfeldbezeichnungen  
Schriftschnitt Regular  
Schriftgröße = Schriftgröße KAPFERER  
Hellgrau

[WWW.KAPFERERUNDKAPFERER.AT](http://WWW.KAPFERERUNDKAPFERER.AT)

Die www-Adresse hat den gleichen Abstand  
zum unteren Rand wie beim C5 Kuvert  
(siehe Seite 19).

# SCHREIB BLÖCKE

Logo wird in der  
Höhe im unkartierten  
Bereich zentriert  
ausgerichtet

KAPFERER und KAPFERER GmbH & Co.KG.  
A-6441 Umhausen - Löck 20  
Tel: +43 (0) 5255 / 5218  
info@kapfererundkapferer.at

**KAPFERER  
KAPFERER**

WWW.KAPFERERUNDKAPFERER.AT

Facebook Hinweis ist nicht im CD verankert  
und kann auch weggelassen werden.

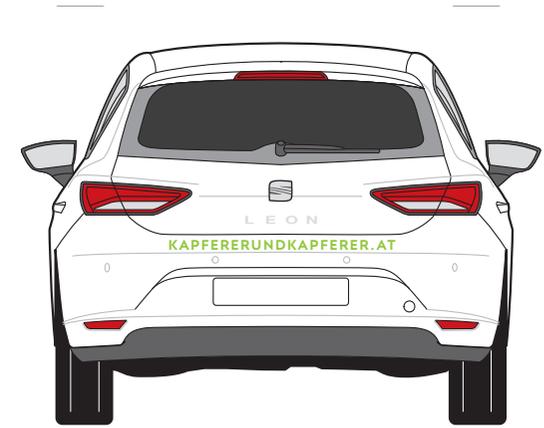
 Like us on Facebook!

# ANWENDUNGEN

# AUTO BEKLEBUNG AUFFALLEND

BEISPIEL SEAT LEON

Das Logo wird bei Autobeklebung  
dem Fahrzeug entsprechend angebracht.



# AUTO BEKLEBUNG AUFFALLEND

BEISPIEL VW SHARAN

Das Logo wird bei Autobeklebung  
dem Fahrzeug entsprechend angebracht.



# AUTO BEKLEBUNG AUFFALLEND

BEISPIEL AUDI Q2

Das Logo wird bei Autobeklebung  
dem Fahrzeug entsprechend angebracht.



# AUTO BEKLEBUNG DEZENT

## BEISPIEL VW TIGUAN

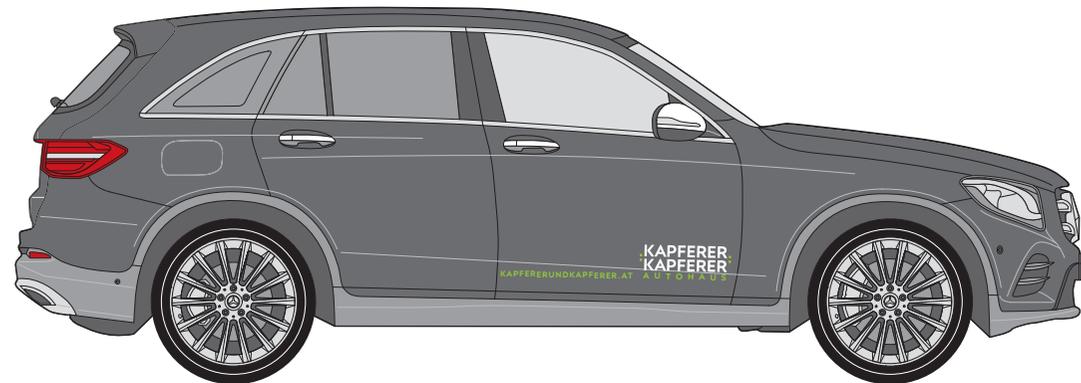
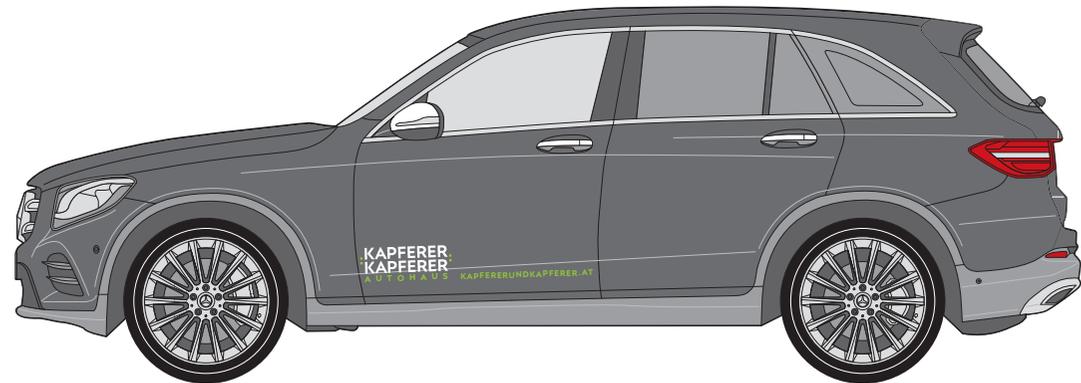
Das Logo wird bei Autobeklebung  
dem Fahrzeug entsprechend angebracht.



# AUTO BEKLEBUNG DEZENT

## BEISPIEL MERCEDES BENZ GLC

Das Logo wird bei Autobeklebung  
dem Fahrzeug entsprechend angebracht.



# HOL BRING SERVICE

PDF im A4 Format für Mailing.

## HOL BRING SERVICE

EINFACH UND BEQUEM  
IN DIE AUTOWERKSTATT

Sie haben einen Reparatur- oder Servicetermin vereinbart und können Ihr Fahrzeug nicht rechtzeitig zu uns bringen oder es ist Ihnen kurzfristig etwas dazwischen gekommen? Kein Problem, denn ab sofort bieten wir Ihnen den **kostenlosen HOL- UND BRINGSERVICE** für Ihr Fahrzeug.

### TERMIN VEREINBAREN

Vereinbaren Sie einen Service- oder Reparaturtermin für Ihr Fahrzeug und geben Sie dabei an, ob Sie unseren HOL- UND BRINGSERVICE nutzen möchten. Falls Sie bereits einen Termin bei uns haben, können Sie auch gerne den HOL- UND BRINGSERVICE nachträglich dazubuchen.



+43 (0) 5255 5218



### WIR HOLEN IHR AUTO AB

Zum vereinbarten Termin wird Ihr Fahrzeug verlässlich von uns direkt bei Ihnen zu Hause abgeholt. Auf Wunsch stellen wir Ihnen gleichzeitig für den Zeitraum ein Ersatzfahrzeug zur Verfügung!



### REPARATUR / SERVICE

Während Sie wie gewohnt Ihren Tätigkeiten nachgehen, ohne dabei auf Ihre Mobilität verzichten zu müssen, kümmern sich unsere kompetenten und qualifizierten Mitarbeiter um Ihr Fahrzeug.



### WIR BRINGEN IHNEN IHR AUTO

Nachdem Ihr Fahrzeug wieder in einwandfreiem Zustand ist, bringen wir es Ihnen zurück und nehmen gegebenenfalls unseren Leihwagen mit.

KAPFERER  
KAPFERER  
AUTOHAUS

NUTZEN SIE BEI IHREM NÄCHSTEN  
SERVICE- ODER REPARATURTERMIN  
UNSER HOL- UND BRINGSERVICE!

0 5255 5218

KAPFERER und KAPFERER GmbH Co.KG. - A-6441 Umhausen - Löck 20 - T. +0 5255 / 5218 - info@kapfererundkapferer.at [WWW.KAPFERERUNDKAPFERER.AT](http://WWW.KAPFERERUNDKAPFERER.AT)

# GETRÄNKE DOSEN

Aufdruck auf 250 ml Dosen.  
Energy Drink und Apfelsaft gespritzt.

**ENERGY DRINK  
MIT ERHÖHTEM KOFFEINGEHALT (32mg/100ml)**

ZUTATEN: WASSER, ZUCKER, DEXTROSE, SÄUERUNGSMITTEL CITRONENSÄURE, KOHLENSÄURE, TAURIN (0,4%), SÄUREREGULATOREN (NATRIUMCITRATE, MAGNESIUM-CARBONATE), AROMA, KOFFEIN (0,032%), GLUKURONOLAKTON (0,024%), INOSIT (0,02%), FARBSTOFFE (AMMONSULFIT-ZUCKERKULÖR, RIBOFLAVINE), VITAMINE (NIACIN, PANTOTHENSÄURE, VITAMIN B6, VITAMIN B12)

NÄHRWERTE	IN 100ml	
BRENNWERT	202kJ / 47 kcal	
FETT	0 g	
DAVON GESÄTTIGTE FETTSÄUREN	0 g	
KOHLLENHYDRATE	11 g	
DAVON ZUCKER	11 g	
EIWEISS	0 g	
SALZ	< 0,2 g	
VITAMINE	IN 100ml	%NRV*
NIACIN	8 mg	50%
VITAMIN B6	1,98 mg	100%
VITAMIN B12	2 µg	80%
PANTOTHENSÄURE	1,98 mg	33%

**\*PROZENTANTEIL DER NÄHRSTOFFBEZUGSWERTE**

KOHLSENSÄUREHALTIG, PASTEURISIERT, KÜHL UND TROCKEN LAGERN. FÜR KINDER, DIABETIKER, SCHWANGERE FRAUEN UND KOFFEINEMPFINDLICHE PERSONEN NICHT GEEIGNET. NUR IN BEGRENZTEN MENGEN KONSUMIEREN.

Vertrieb:  
  
VILLA-MARIANNE.com



MINDESTENS HALTBAR:  
SIEHE DOSENBODEN

**KAPFERER.**  
**KAPFERER.**  
[WWW.KAPFERERUNDKAPFERER.AT](http://WWW.KAPFERERUNDKAPFERER.AT)

AUTOHAUS  
LACKIERZENTRUM  
AUTOVERMIETUNG  
TANKSTELLE



# GUTSCHEIN

Gutschein 210x105 mm Vorder-, Rück und Innenseiten.

KAPFERER und KAPFERER GmbH & Co.KG.  
A-6441 Umhausen - Löck 20  
Tel. +43 (0) 52 55 / 52 18  
info@kapfererundkapferer.at

[WWW.KAPFERERUNDKAPFERER.AT](http://WWW.KAPFERERUNDKAPFERER.AT)



**KAPFERER.**  
**KAPFERER**  
**GUTSCHEIN**  
[WWW.KAPFERERUNDKAPFERER.AT](http://WWW.KAPFERERUNDKAPFERER.AT)

AUTOHAUS  
LACKIERZENTRUM  
AUTOVERMIETUNG  
TANKSTELLE

**GUTSCHEIN**

NR.:

FÜR:

BETRAG / EURO:

DATUM:

Gutschein einlösbar bei KAPFERER und KAPFERER Autohaus, Lackierzentrum, Autovermietung und Tankstelle. Keine Barablöse möglich!

# WERBEPLANE

AUTOHAUS  
LACKIERZENTRUM  
AUTOVERMIETUNG  
TANKSTELLE

**KAPFERER.**  
**KAPFERER**



A-6441 UMHAUSEN - T. +43 (0) 5255 / 5218

[WWW.KAPFERERUNDKAPFERER.AT](http://WWW.KAPFERERUNDKAPFERER.AT)

# INFOS

Für weitere Fragen zum Corporate Design und dessen Anwendung wenden Sie sich bitte an die Geschäftsführung von KAPFERER und KAPFERER oder an:

## **VILLA MARIANNE WERBEAGENTUR**

Bahnhofstraße 5

6430 Ötztal Bahnhof

Tel. +43 5266 88 307

Fax. + 43 5266 88 307 89

E-mail: [office@villa-marianne.com](mailto:office@villa-marianne.com)

[www.villa-marianne.com](http://www.villa-marianne.com)